

夹拣
成厨
PICK&CHOOSE
— 麻辣烫 —



全国加盟热线：400-865-6517
邮箱：weizhiwei@weizhiwei.com
ADD：北京市朝阳区东三环中路富力双子座B做1005

一碗心情
慢煮光阴
A bowl of mood Slow cook time



Snack recommendation

麻辣时代的新鲜定义 这是我的关键词

爱吃

麻辣烫，一个人的火锅。
即使风吹雨打，形单影只，
也阻止不了吃辣的心。

会吃

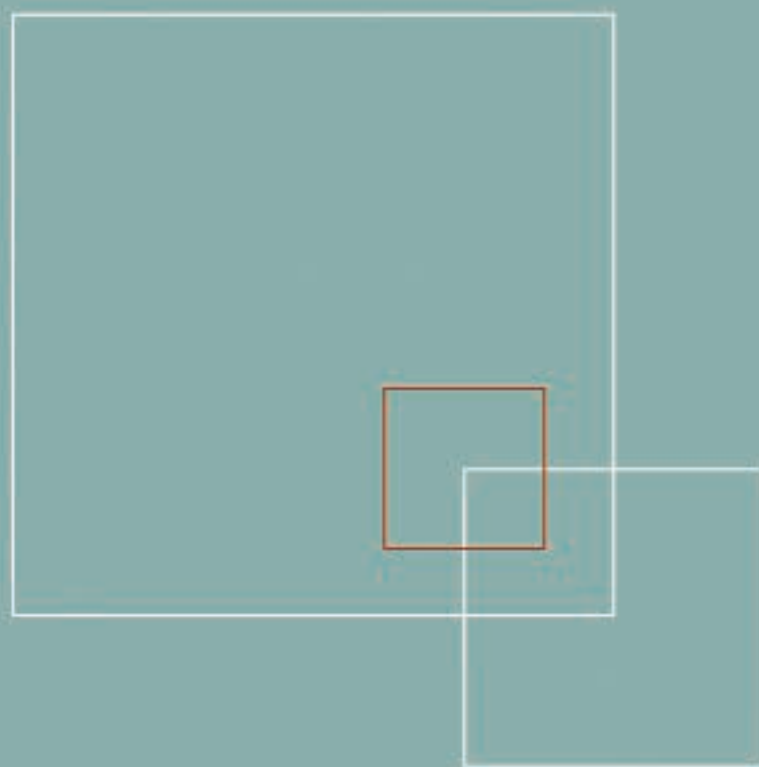
荤素夹拣搭配，蔬菜的鲜嫩，根茎的纤维，
肉类的高蛋白满足感，豆制品的丰富口感。
各色，各味，各口感都能在这一锅满足你。

小清新

吃得了重口味，Hold住小清新。
4小时熬制的棒骨骨汤，滋养着每一种食材。
每一口都让你体会食材的原滋原味。骨汤汤底，润白清新。

重口味

生活已经这么平淡了，不来点儿重口味多无趣！
红油辣汤，荤素一锅。
在热辣中品味生活，在生活中寻找热辣。重口味有种浑
厚洒脱的个性。



- ▶▶ 品牌简介
- ▶▶ 产品呈现
- ▶▶ 门店展示
- ▶▶ 合作单位
- ▶▶ 加盟优势
- ▶▶ 加盟支持
- ▶▶ 加盟流程

· 夹拣成厨，品牌始创 2000 于年，从大时代美食广场档口店出发，至今成为北京各大商场里的麻辣烫主打店，十几载风风雨雨，· 夹拣成厨，始终坚持产品为根，服务为本的理念，为断创新。直至今日，以其时尚、文艺、清晰的风格迎来了新一轮的麻辣烫热潮。



随意组合，用自己的方式

解读不一样的麻辣烫

自由夹拣

能喝汤的 麻辣烫

锅底锅底

纯大骨熬制锅底
传世汤料
不添加

秘制大骨汤

排骨肉质细嫩，容易消化吸收，加入枸杞，再添加天然菌类。

喝汤更美味

不仅好吃，汤更鲜美，
能喝汤的麻辣烫。

过瘾自由夹拣

荤素同价，自由夹拣，
适合自己吃着过瘾。



坚持不变的品质，清新来袭，极致新鲜煮艺。十余年
岁月，执着前行，一次次精心选料，一串串新鲜诱人，
一圈圈年轮缠绕一张张满意微笑，都代表着：夹拣成厨，
的心意和感念。



麻辣锅底

四川原产地原材料熬制

不添加

不回收

在**细煮**成诗的日子里，
我最喜欢你。

颜值
高颜值

食材经过精心选择，摒弃了一般的高热量低营养食材，保留低卡健康食品。

清爽
不辛辣

不为了追求口感而添加过多的油盐调料，不会没味，不辛辣。

操作
更干净

明档式取餐，后厨洁净加工，避免一般麻辣烫的脏乱差环境。

只用
新汤料

每次使用新鲜汤料熬煮，不反复使用旧汤料，煮出来的食材口感好，更爽口。



我们不一yang



新鲜蔬菜



酸辣劲道可口

酸辣粉



麻辣锅底



热锅!



担担面



NOODLES

就是这个味！



重庆小面



肉酱面



麻辣拌面

经典



鸡汤抄手面





朝气蓬勃的时代，越加轻快简约的审美。· 夹拣成厨。
店面全新升级。原木色代表清新自然，浅蓝色安静优雅，
轻快明亮。



形象全新升级中……



简美味，品质生活。



统一加盟政策				
公司费用	费用名称	费用	合计	备注
	技术转让费	20000	20000	三年有效期
资金占用	品牌保证金	10000	10000	退出品牌退回
签订合同总费用		30000		
后续产生费用 (预估金额)				
装修	800-1000 元/平米	6400	86400	房屋面积 80-120 m ²
设备	厨房整套设备	30000		燃气/全电设备
桌椅		30000		桌椅指定供货商
开业企业营销/流动资金		20000		预留
整体投资预算		116400		
月度管理费 3%		3%		根据实收营业额计算

代理加盟政策				
代理区域	市区县	地级市 (含下辖区县)	省会城市、 直辖市	省、直辖市 (自治区)
代理费	15 万	20 万	30 万	50 万
履约保证金	10 万	10 万	10 万	10 万

- 1、代理商 180 天内必需开设至少一家直营店;
- 2、代理商可获得区域内再许可门店的加盟合作费用的 50%;
- 3、授权代理期限为 5 年;
- 4、代理商需每月向管理公司上缴营业额的 3% 的实收营业额费用;
- 5、代理商区域内月度管理费 50% 归代理商所有;



3万+

轻松拥有自己的门店

适合年轻人

创造力强、精力旺盛


3-4人

适合夫妻

爱拼才会赢，赢得更多

合作创业

共同出资、共享收益



专业团队与您
携手同行

- 1、提供一套完整的经营手册；
- 2、提供店铺装修设计，工程设施装修指导；
- 3、提供CIS规范；
- 4、提供店内所需的设备；
- 5、提供餐厅POS系统所使用的软硬件；
- 6、提供各项核心原材料；
- 7、提供营运所需的各种管理表单；
- 8、提供店内营运和结算损益的辅导；
- 9、提供开业前完整的人员培训；
- 10、提供营运后的专员辅导；
- 11、提供新产品及服务项目；
- 12、提供各类广告和促销活动的服务；
- 13、提供相关咨询服务；



